

Raport de cercetare



“Percepții asupra **activității** și **performanțelor** SIF Moldova”

Cercetare realizată în perioada
Iunie – Iulie 2014

AVAN  ARDE

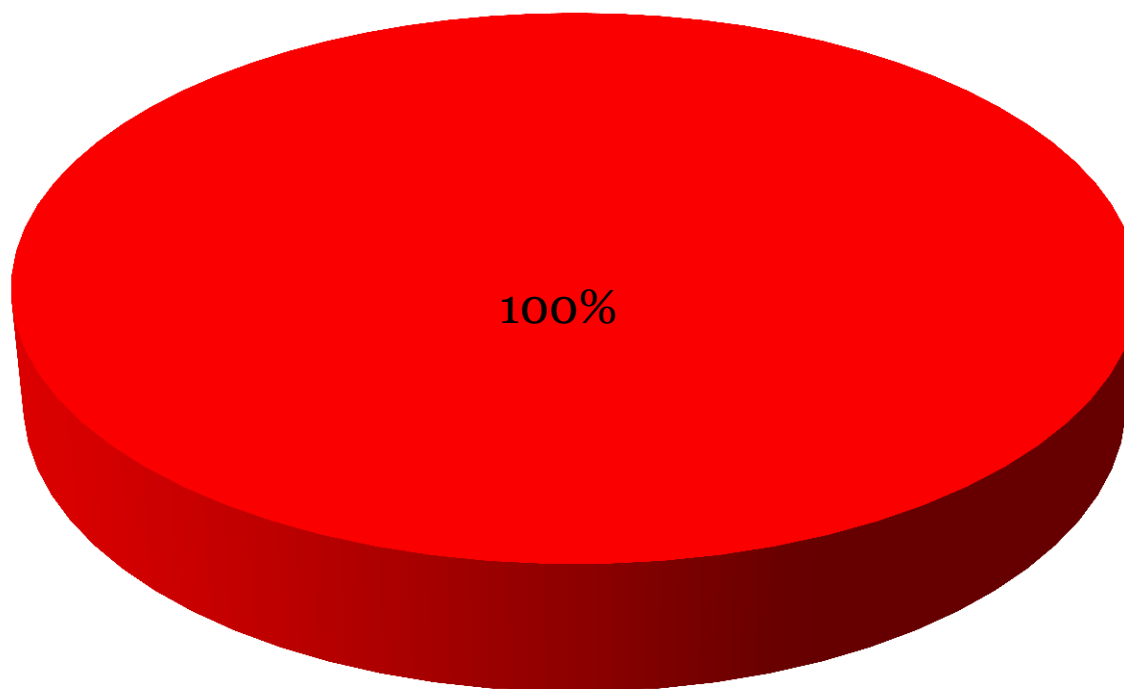
GRUPUL DE STUDII SOCIO-COMPORTAMENTALE

Metodologie



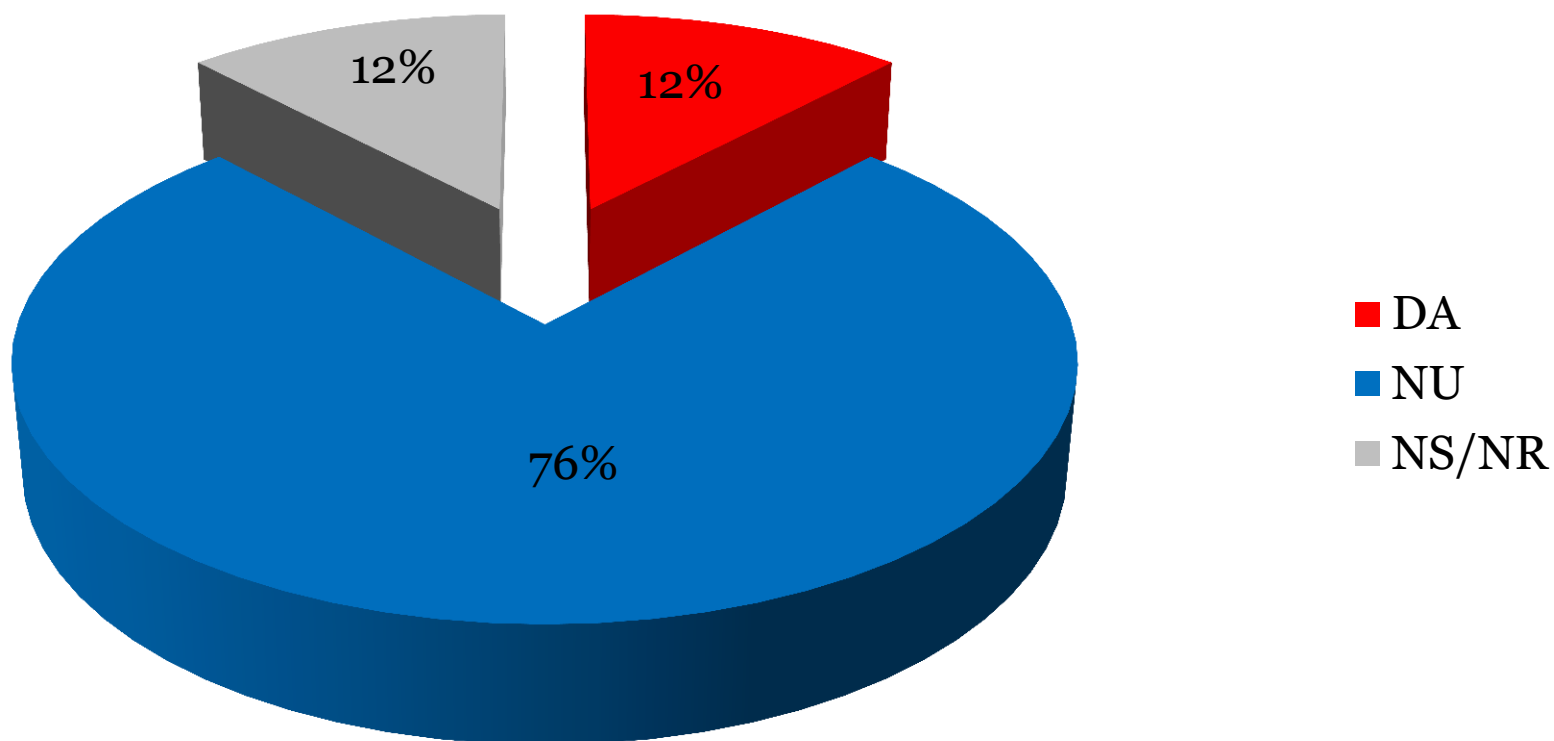
- **Cercetare realizată în perioada:** iunie - iulie 2014
- **Volumul eșantionului:** 966 de persoane adulte de 18 ani și peste, acționari, persoane fizice.
- **Tipul eșantionului:** Probabilist, stratificat.
- **Eșantionare:**
Selecție probabilistă a punctelor de eșantionare și a persoanelor
- **Reprezentativitate:**
Eșantionul este reprezentativ pentru acționarii, persoane fizice, ai SIF Moldova, cu o eroare maximă tolerată de $\pm 3,1\%$, pentru un interval de încredere de 95%.
- **Validare:**
Interviurile au fost realizate telefonic.
- **Operatori:**
Echipa de operatori a fost formată din 15 persoane.

Sunteți acționar al SIF Moldova ?

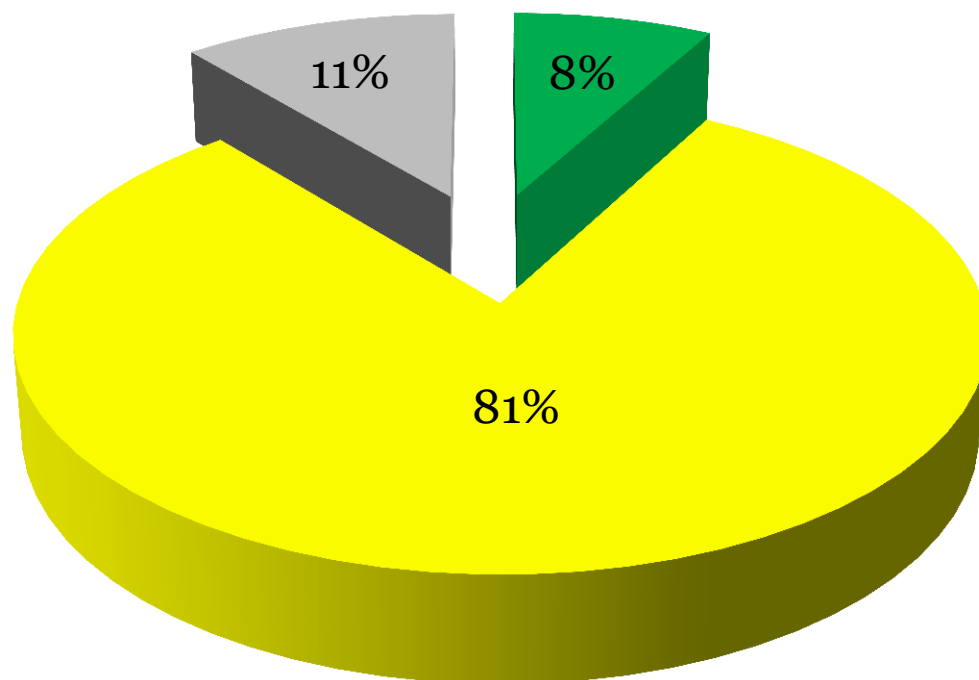


- DA
- NU
- NR

Analizați acțiunea SIF 2 în ideea unei potențiale investiții ?

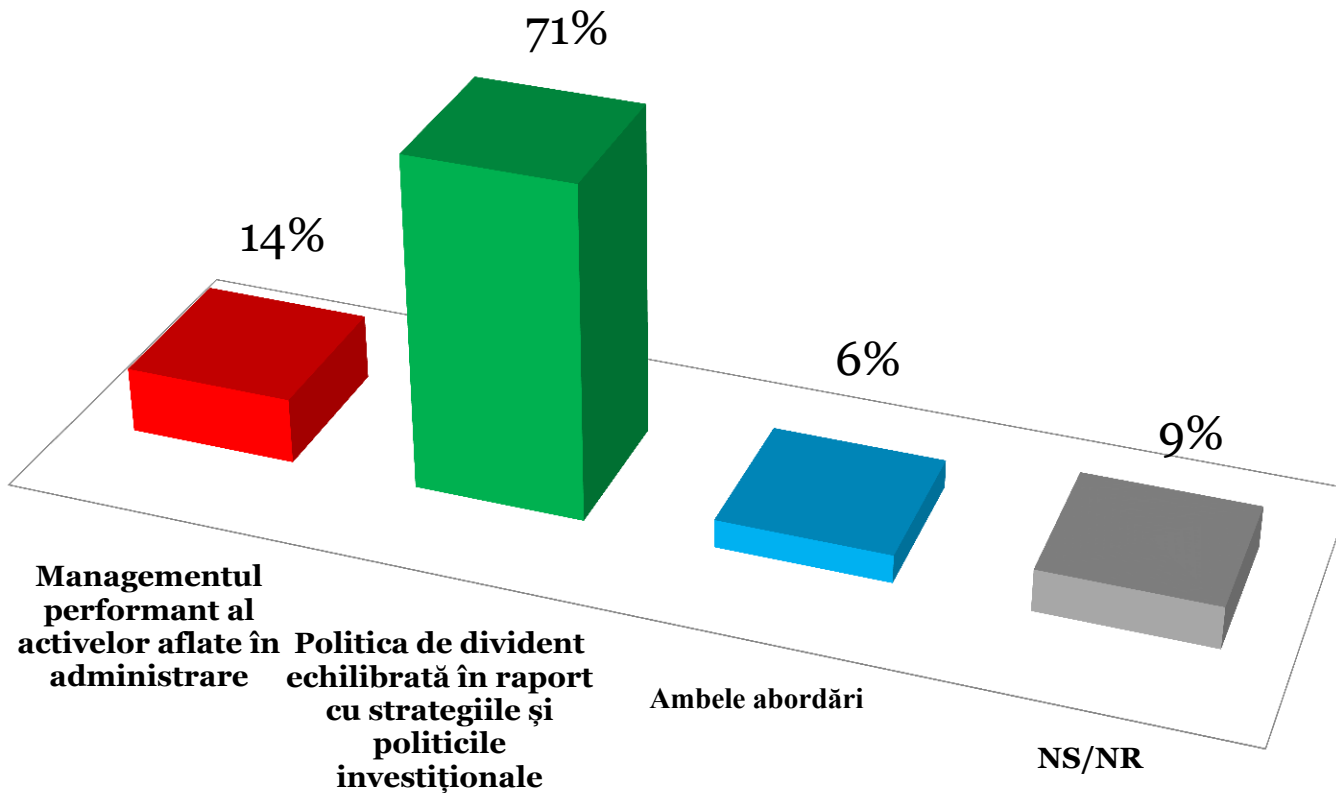


Acțiunea SIF2 face parte din proiectele dumneavoastră investiționale pe termen scurt sau pe termen lung?

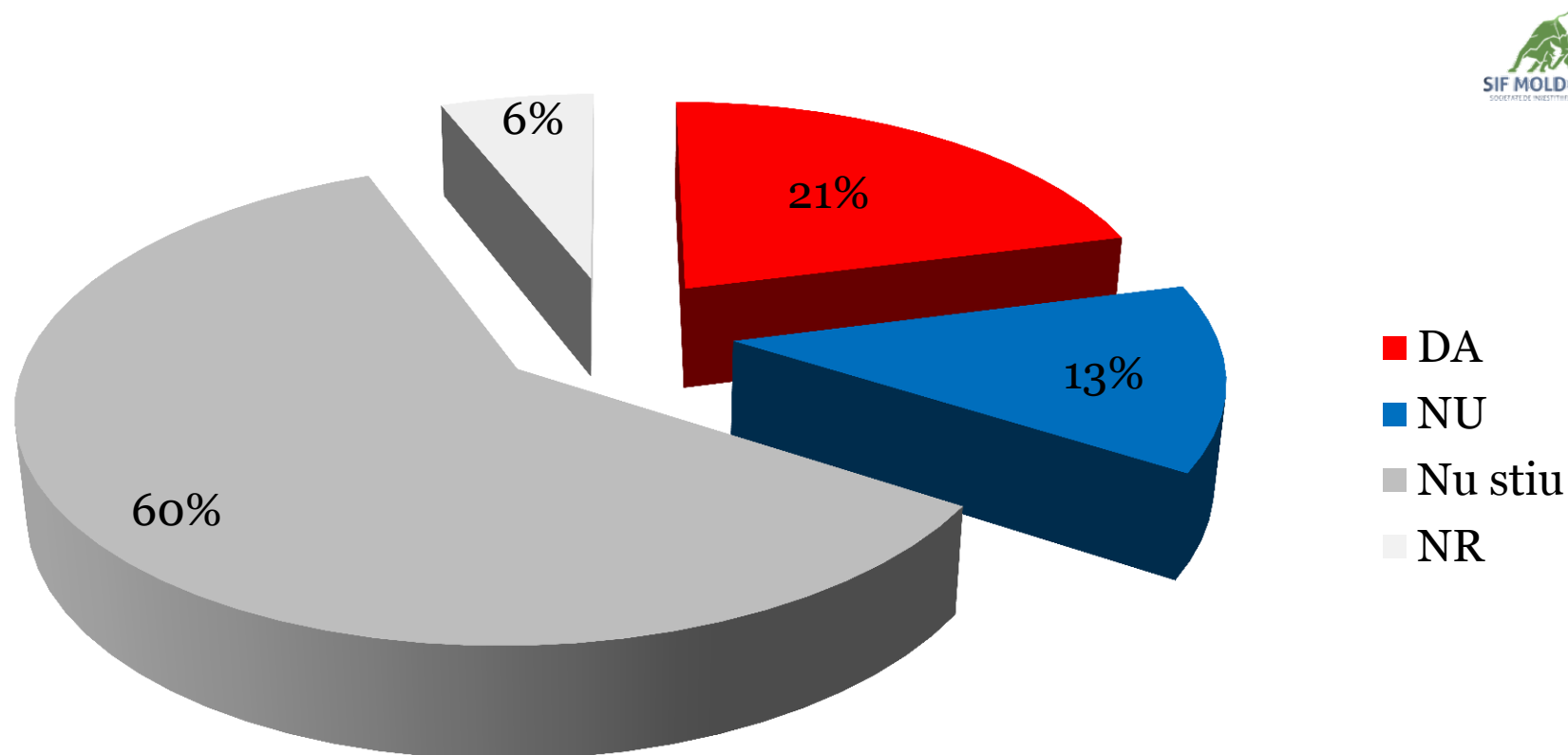


- Termen scurt
- Termen lung
- NS/NR

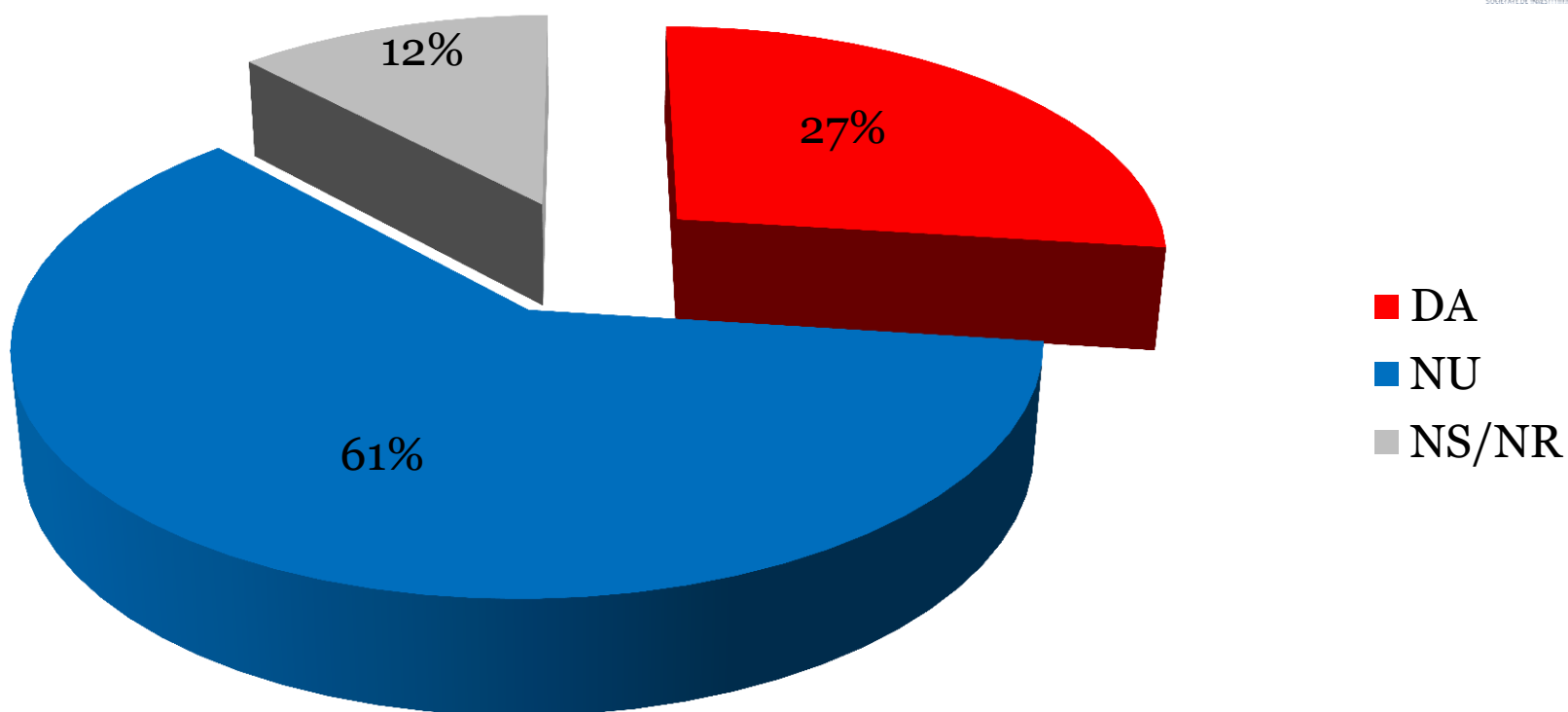
Apreciați că fidelizarea acționarilor s-a realizat prin:



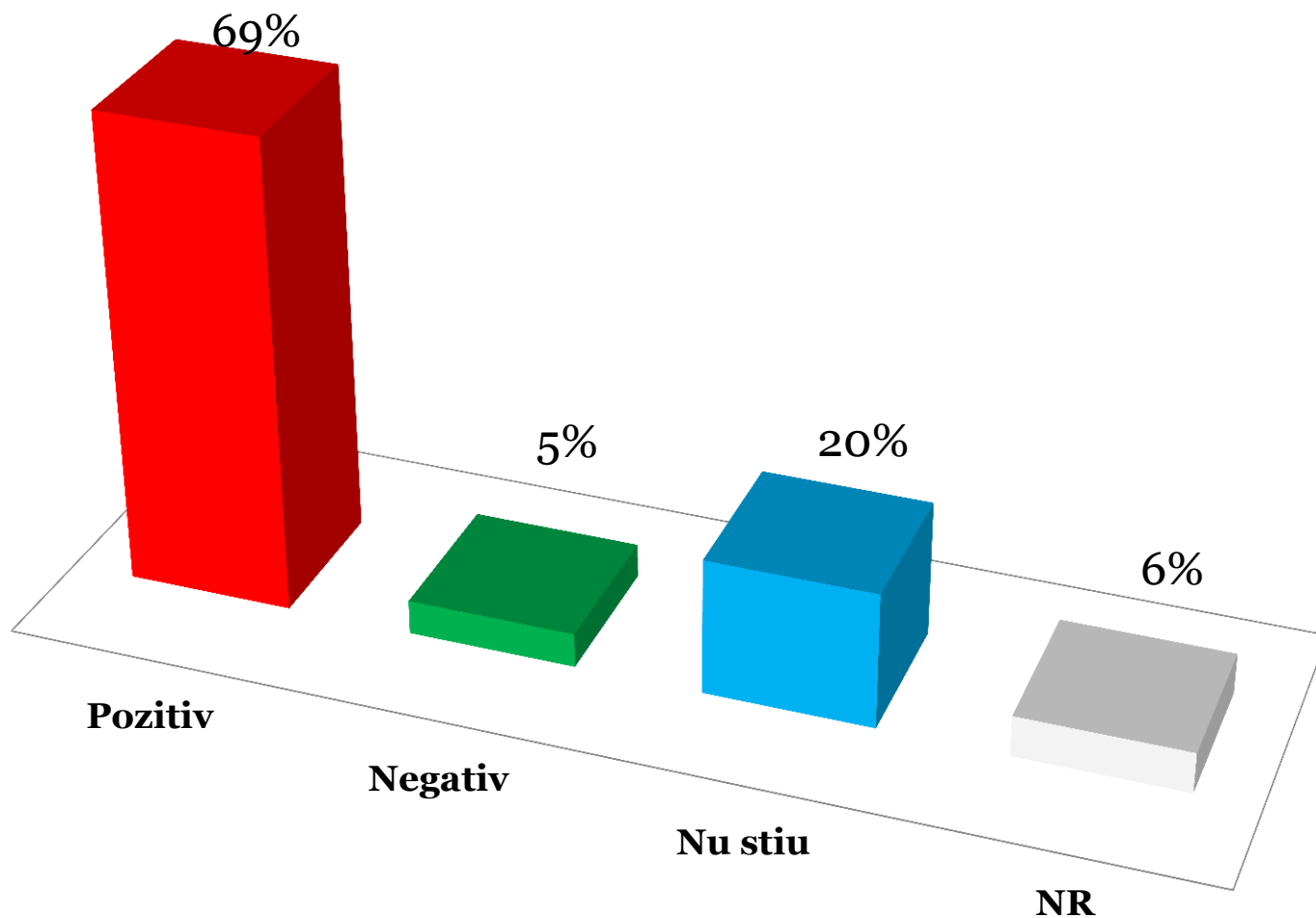
Considerați necesară asigurarea echilibrului între satisfacerea așteptărilor acționarilor privind nivelul dividendului și nivelul lichidităților necesare pentru implementarea, în condiții optime, a programelor investiționale pe termen mediu/lung?



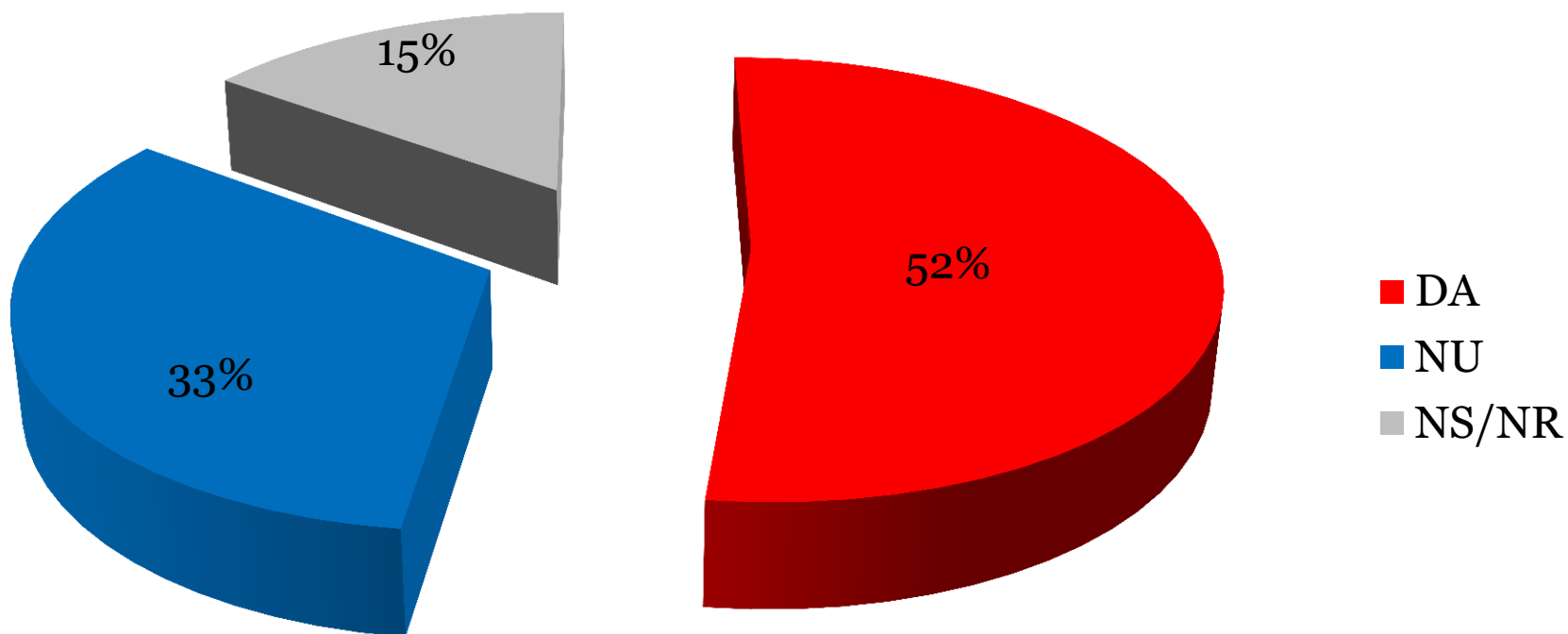
Ați remarcat schimbările intervenite în politica de dividend la nivelul sectorului SIF, context în care, prin hotărârile de până acum ale acționarilor, SIF Moldova este singurul SIF care va distribui dividende pentru exercițiul financiar 2013 ?



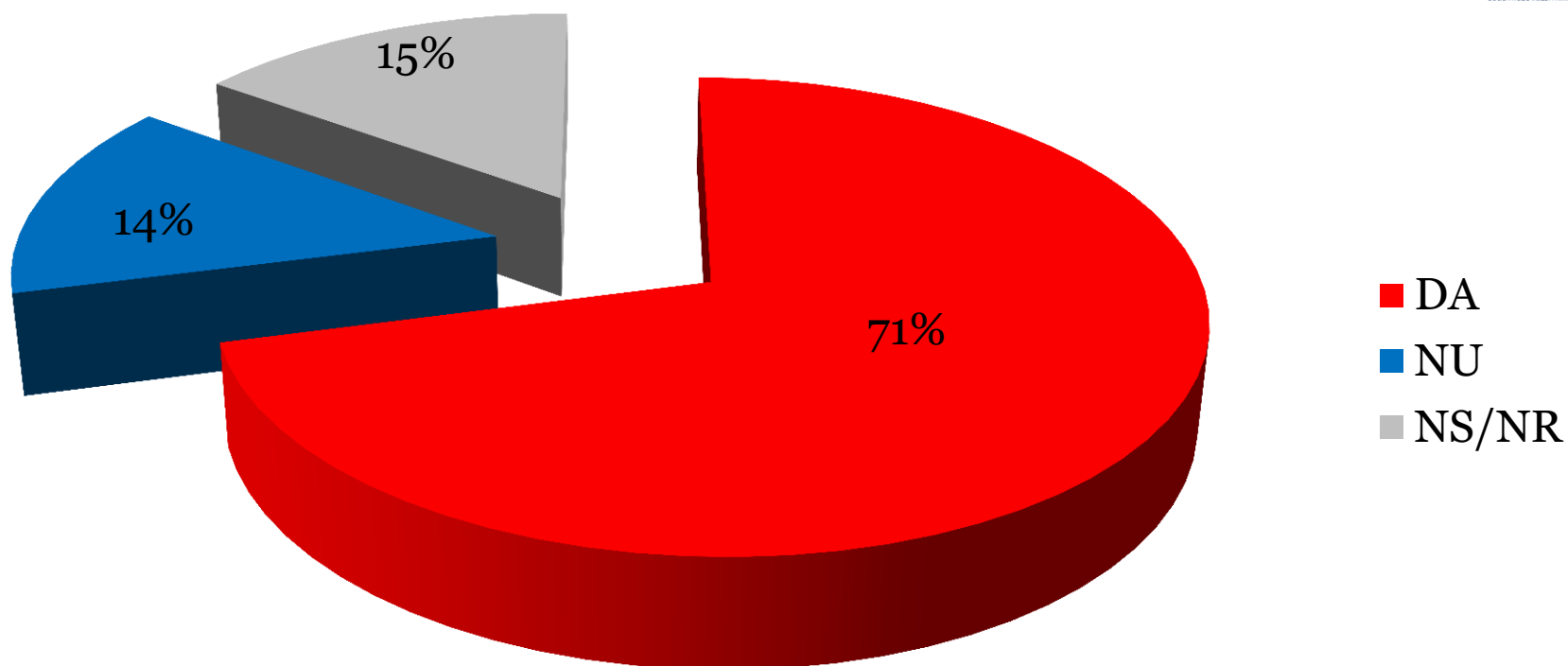
Cum apreciați faptul că SIF Moldova aplică o politică de fidelizare a acționarilor, inclusiv printr-o politică de dividend caracterizate de predictibilitate, cu randamente superioare produselor financiare – bancare și cu un nivel ridicat de distribuire (peste 80%)?



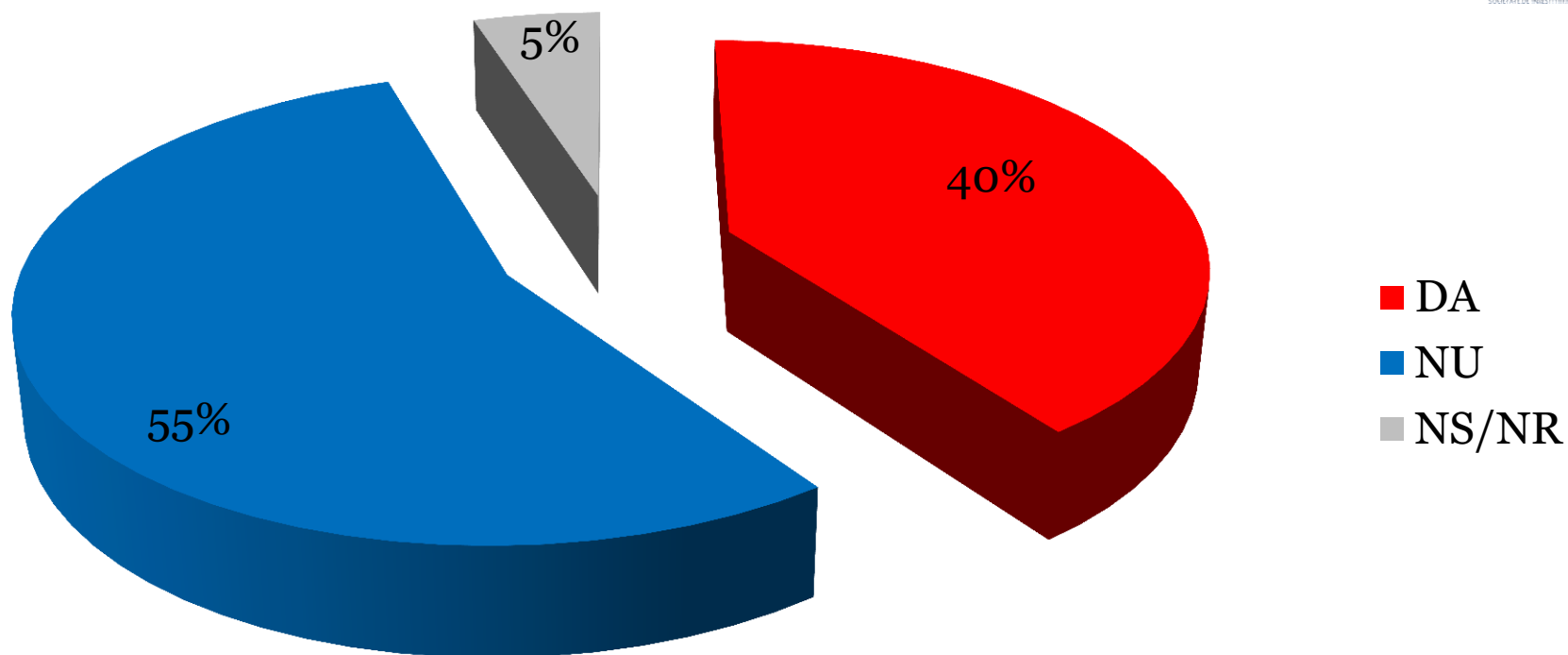
Performanța managerială atestată de îndeplinirea/depășirea în mod constant a indicatorilor de performanță propuși, cu rezultate peste media sectorului în care activează (SIF), a satisfăcut așteptările dumneavoastră?



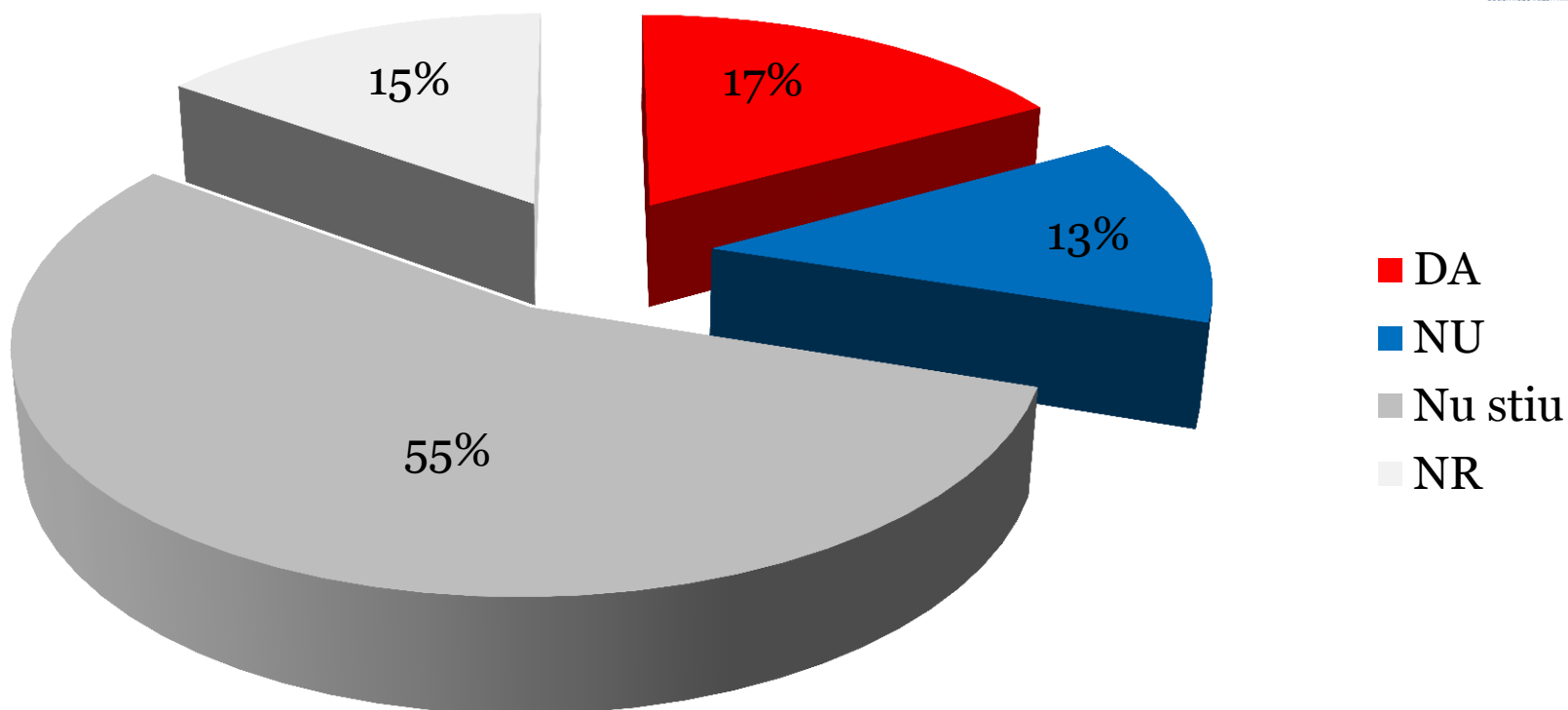
Apreciați ca oportună și necesară elaborarea și implementarea unor strategii multianuale ce conferă o perspectivă privind performanța viitoare ?



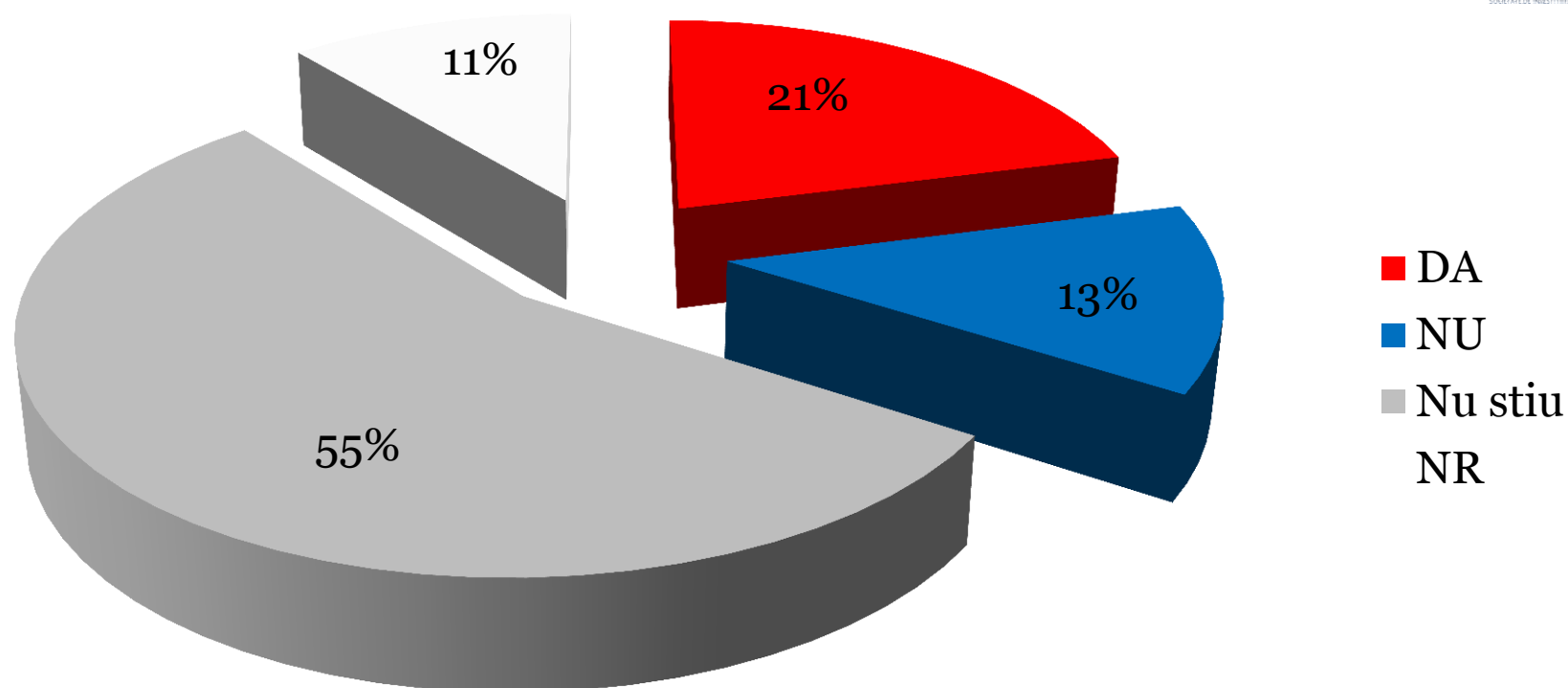
Sunteți la curent cu principalele direcții strategice cuprinse în Declarația de Politici Investiționale 2014-2018, aprobată de către acționari în Adunarea Generală Ordinară din 05.04.2014 ?



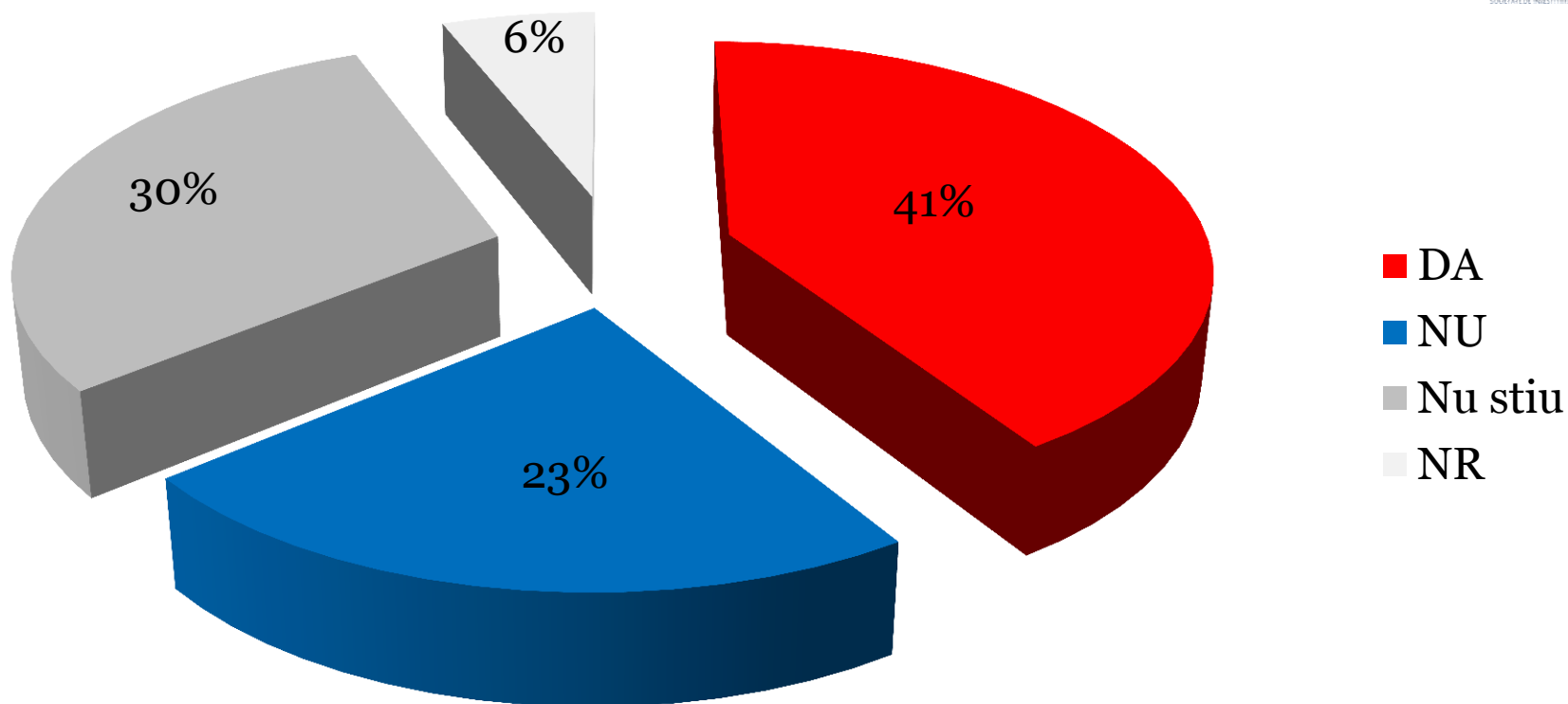
În acord cu strategia comunicată acționarilor, considerați oportun procesul de recalibrare a sectorului financiar prin vânzări de titluri bancare (ex: BRD și ERSTE) și achiziționarea de titluri AOPC, respectiv SIF-uri (SIF 1, SIF 4, SIF 5 - cu portofolii complementare)?



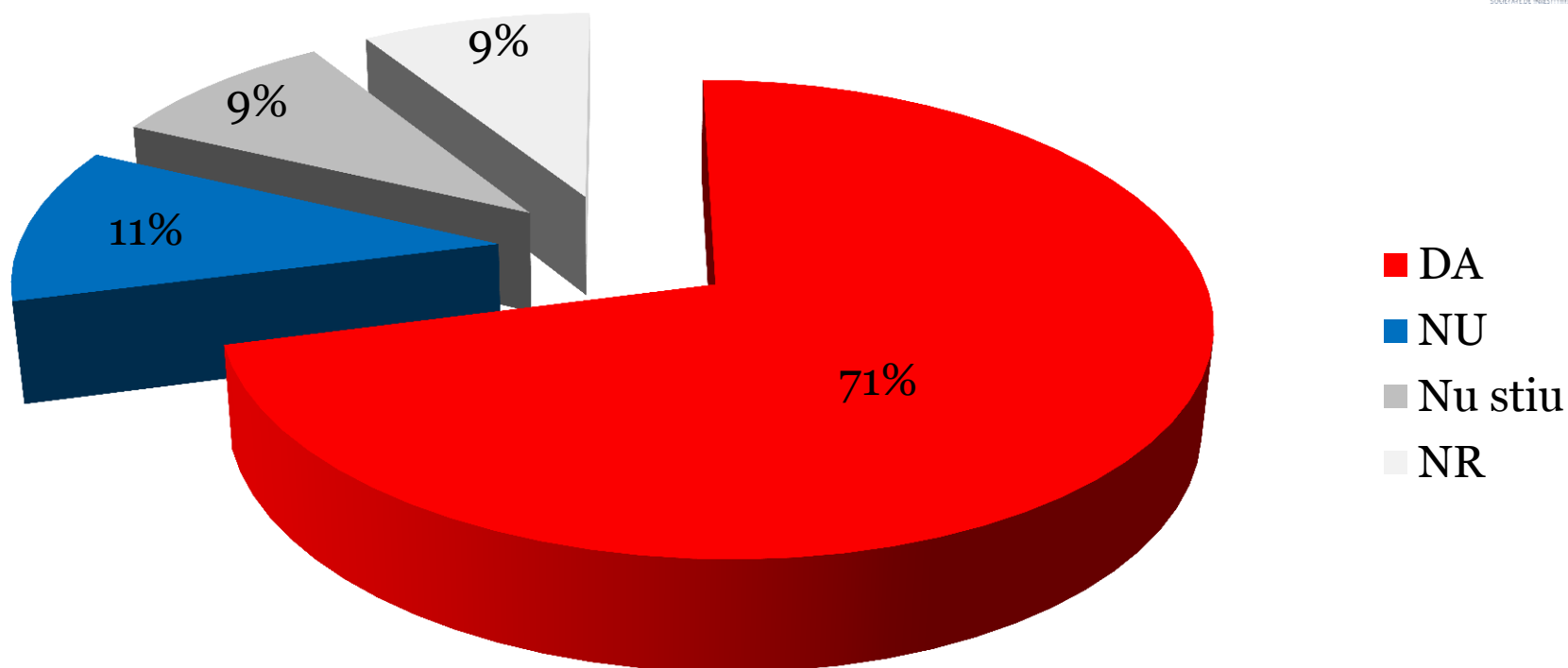
În acord cu strategia comunicată acționarilor, considerați oportună creșterea expunerilor în cazul unor emitenți a căror evoluție în piață determină influențe pozitive asupra performanțelor portofoliului ?



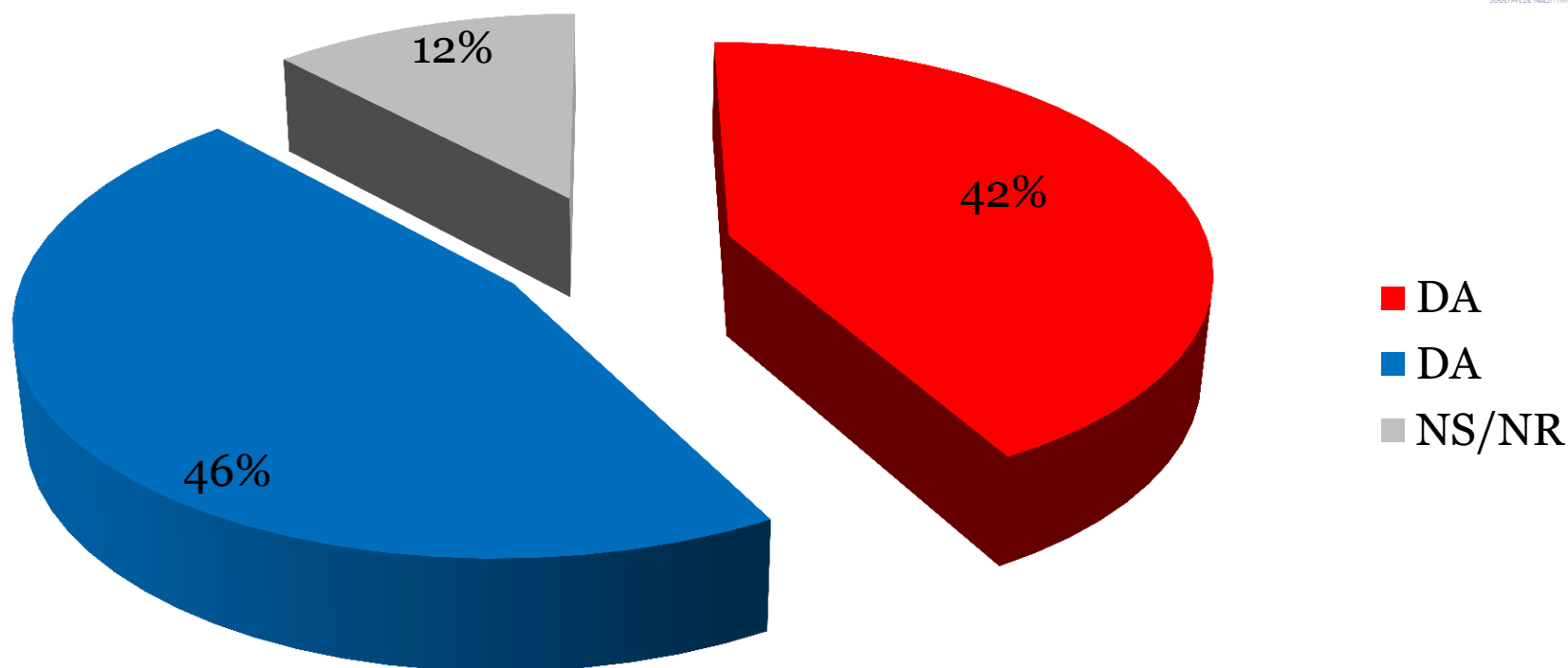
Având în vedere necesitatea creșterii gradului de control al riscurilor în contextul impredictibilității mediului economico – financiar, considerați oportună orientarea procesului investițional, cu precădere, către piața internă de capital ?



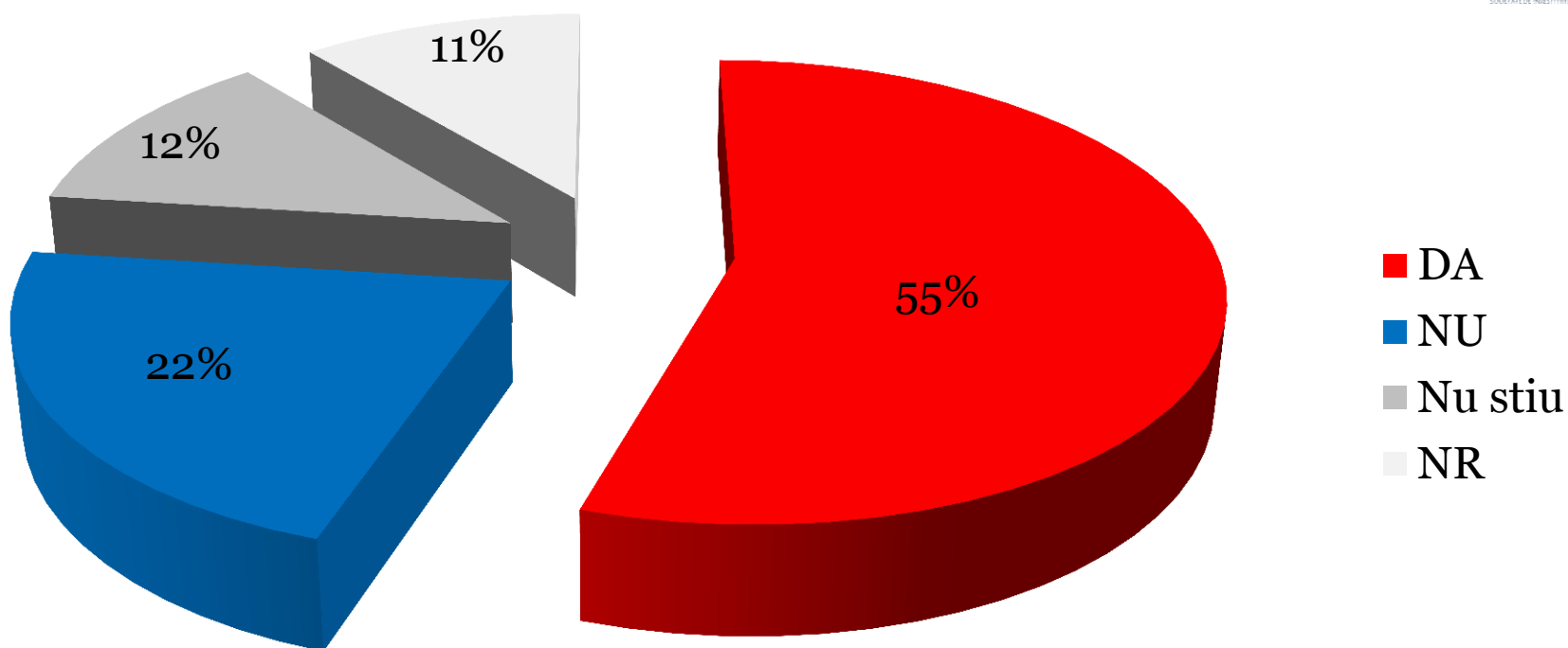
În acord cu strategia comunicată acționarilor, considerați oportună adoptarea și implementarea unor programe investiționale în domenii ca: agribusiness, industrial, realestate ?



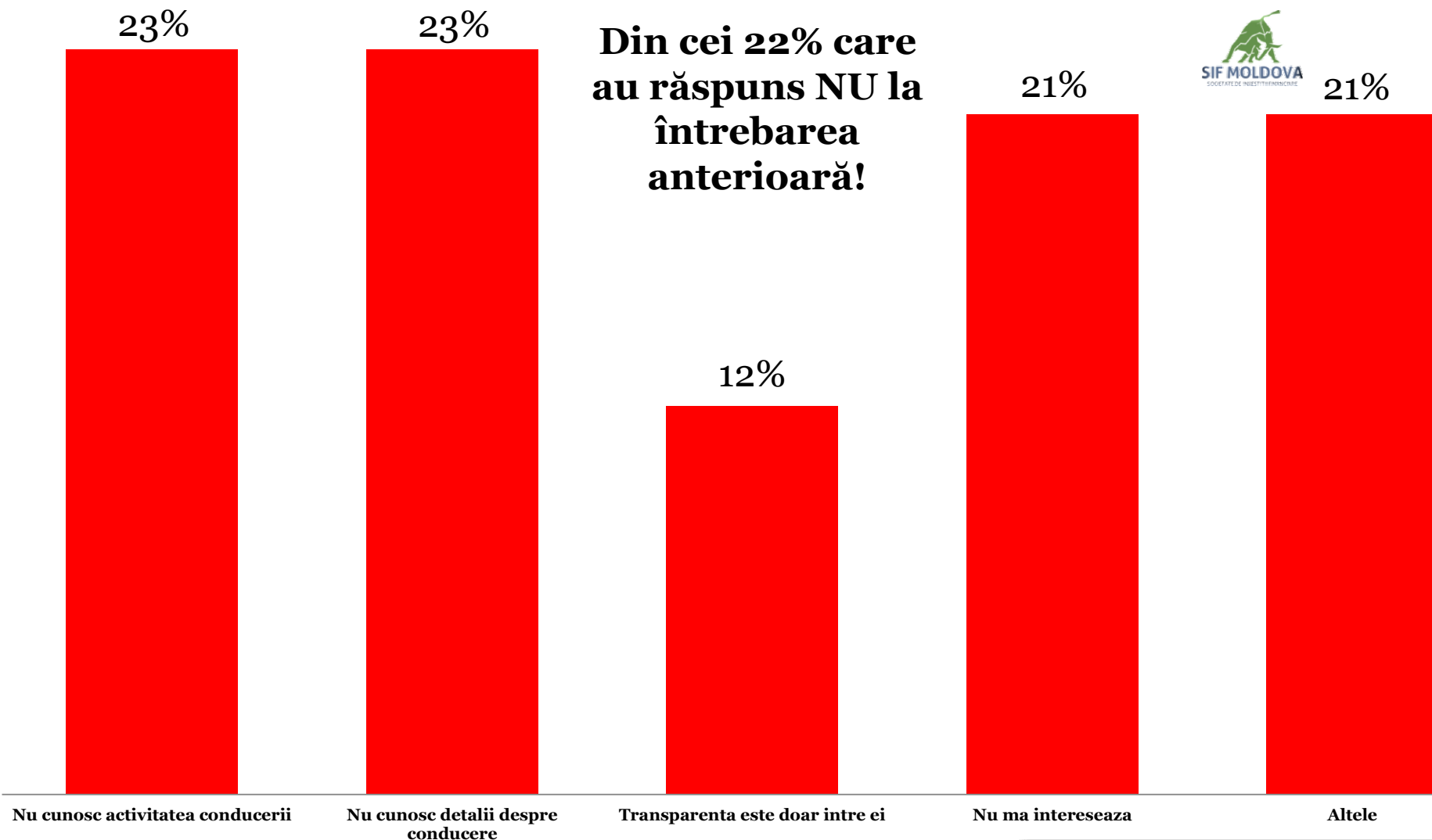
Sunteți la curent cu faptul că SIF Moldova a elaborat, prezentat acționarilor și implementat (începând cu anul 2013) propriul Cod de Guvernanță Corporativa (fiind singurul SIF și unul dintre puținii emitenți cotați la BVB care au adoptat/implementat un astfel de document)?



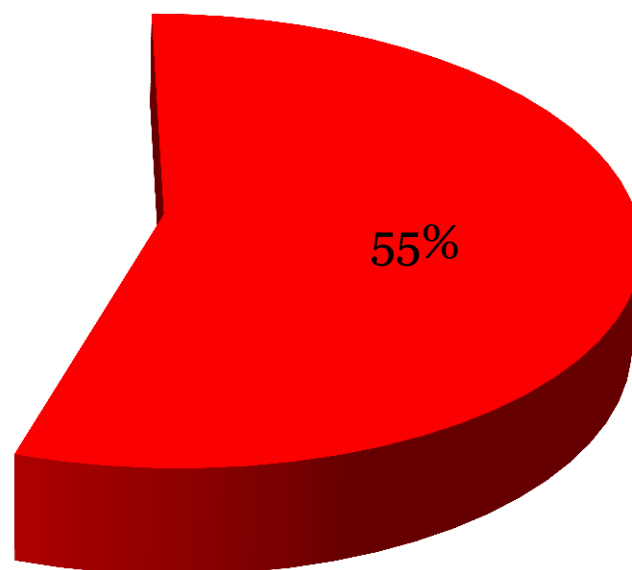
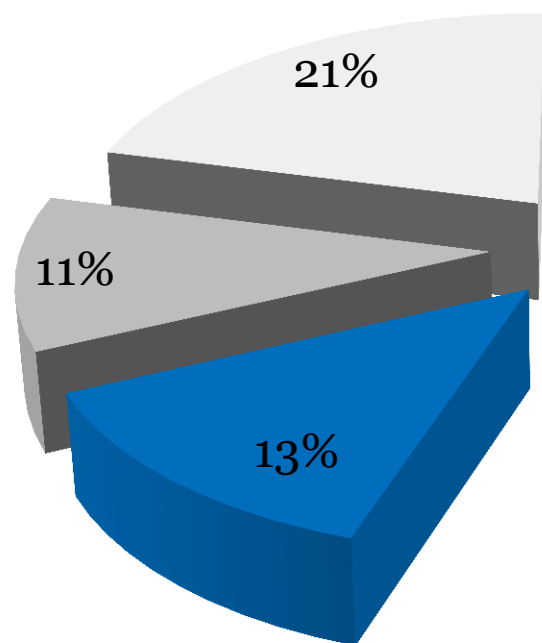
Dvs personal, în calitate de actionar/potential actionar al SIF Moldova sunteți mulțumit de transparența manifestată în comunicare cu actionarii/inestitorii, în cadrul procesului de implementare a principiilor de governanță corporativă?



Ce anume va nemulumeste?



Dumneavoastră personal considerați că rapoartele de activitate periodice oferite de conducerea SIF Moldova conțin destule informații despre dinamica performanței și procesul de luare a deciziilor?



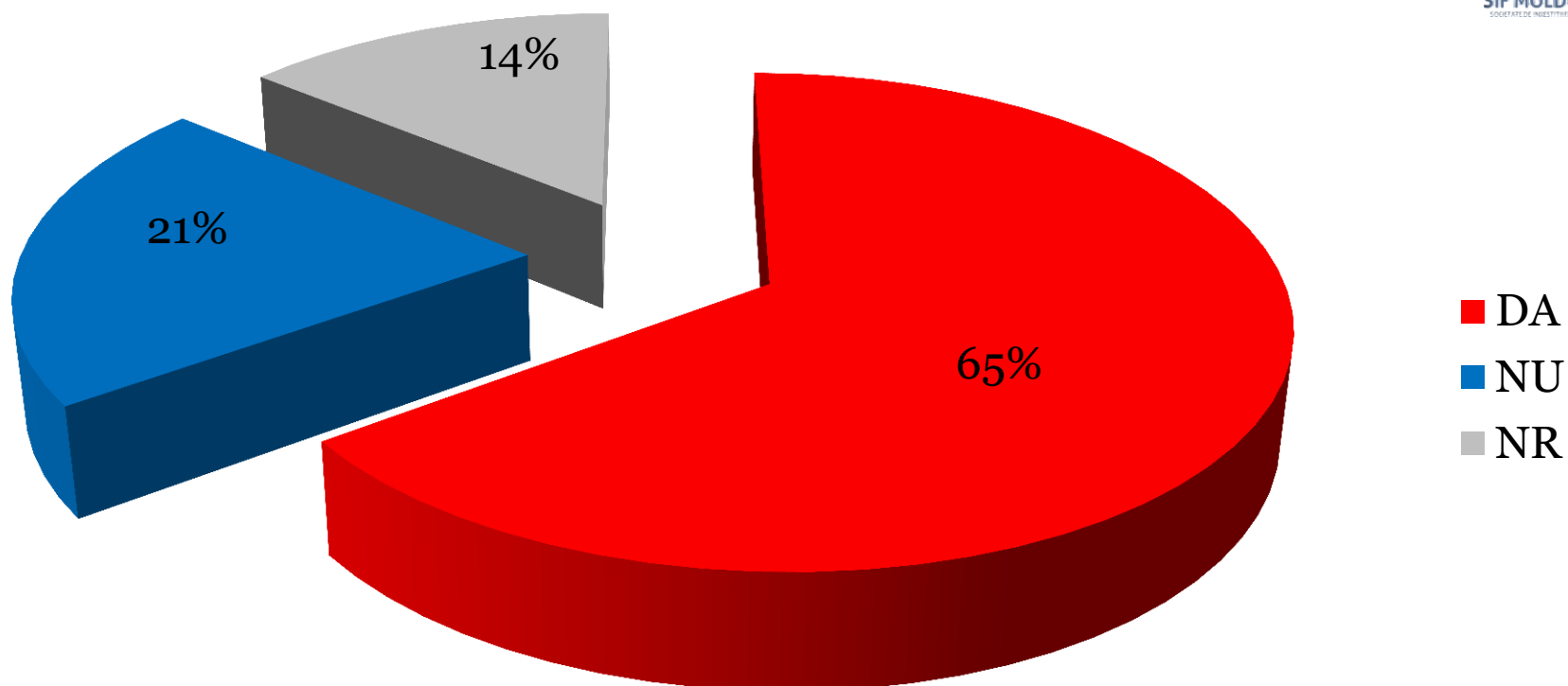
■ DA

■ NU

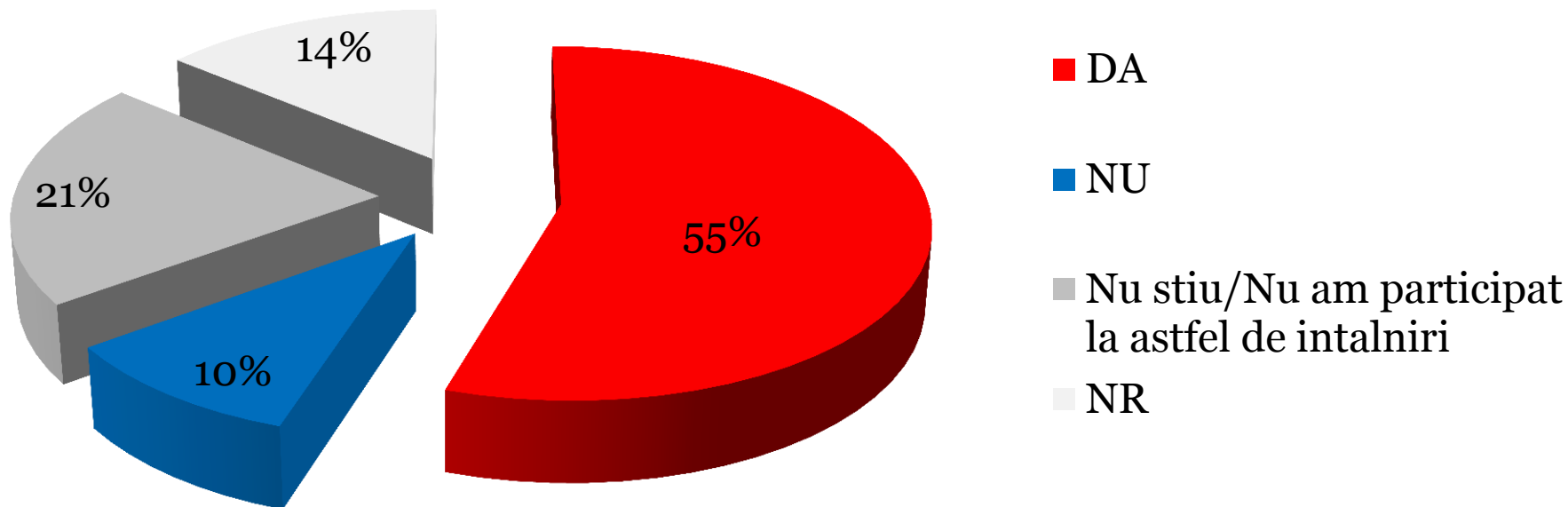
■ Nu stiu/Nu am vazut
astfel de rapoarte

■ NR

Având în vedere că procedurile de vot folosite la adunările generale precedente ale SIF Moldova au asigurat o participare ridicată apreciați că procedurile răspund cerințelor de acces facil al acționarilor la lucrările AGA?



Dumneavoastră personal considerați că întâlnirile periodice cu acționarii/ investitorii și intermediarii din piața de capital, inclusiv solicitarea opiniei acestora prin aplicarea unor chestionare, care au precedat unele decizii importante și pregătirea AGA sunt o măsură prin care crește transparența actului managerial?



Apreciați că structura actuală și numărul de personal, care asigură atât partea de administrare a activelor cât și cea de conformitate, juridic și financiar, corespunde necesităților organizaționale?

